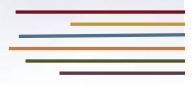




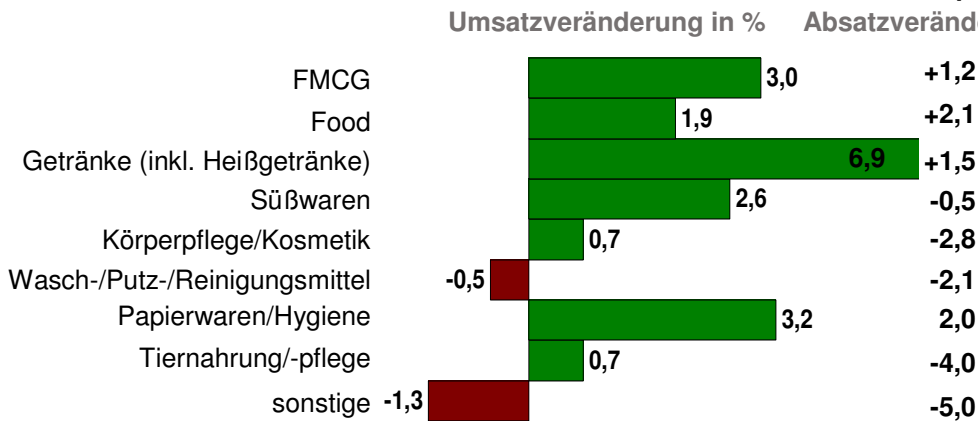
## Newsletter über den deutschen Körperpflege-/Kosmetikmarkt



**IRI Zahl des Monats**  
40%

...des Umsatzes in der Warengruppe Seifen wurden 2008 durch Handelsmarken erzielt. Tendenz steigend! Wie sich die Bedeutung von Handelsmarken in Zeiten der Finanzkrise entwickelt bleibt abzuwarten...

### Ist die Finanzkrise im Einzelhandel bereits spürbar?



### Wie entwickelte sich das Geschäft im Januar?

Im Vergleich zum Vorjahresmonat kann der Januar 2009 eine überraschend positive Entwicklung verzeichnen. Der gesamte FMCG-Markt schließt wertmäßig mit einem Plus von 3% vs. Januar 2008 ab. Selbst unter Berücksichtigung eines starken Kalendereffekts (3%) bleibt der FMCG-Umsatz zumindest stabil. Die Körperpflege/ Kosmetik hat mit negativen Absätzen zu kämpfen, gewinnt aber wertmäßig leicht auf Grund von Preiserhöhungen.

Quelle: Information Resources - InfoScan Retailer; LEH Total + Drogeriemärkte inkl. Aldi, Januar 09 vs. Januar 08

### FMCG Krisenticker

Der Januar verlief, gemessen am Umsatz, überraschend gut. In bestimmten Warengruppen führten allerdings lediglich erhöhte Preise zu einem umsatzmäßigen Wachstum, die Nachfrage aber ging zurück. Es bleibt abzuwarten, wie die Verbraucher längerfristig reagieren. Wird die Finanzkrise 2009 auch im Einzelhandel spürbare Auswirkung haben?

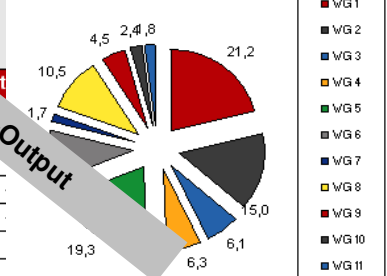
Mit dem **Krisenticker von Information Resources** bekommen Sie - Monat für Monat - die für Sie relevanten Informationen übersichtlich aufbereitet: Wo wird gespart? Welche **WG-Körbe** und **Warengruppen** sind am stärksten betroffen und welche relativ resistent? Wie entwickeln sich die **einzelnen Vertriebs-schienen**? Was passiert mit der **Umsatz-/Absatzbedeutung der Handelsmarken**?

#### Totalmarkt

#### Entwicklung nach Warenkörben

Zeitraum	Umsatz Mio€ (YTD)	Entw.z.VJ	Marktanteil 1 %	Promo Ant.	Entw. Promo
<b>TOTAL FMCG</b>	<b>70.275</b>	<b>3,8</b>	<b>100,0</b>	<b>17,1</b>	<b>-5,0</b>
WG 1	14.933	4,4	21,2	14,3	-6,1
WG 2	10.516	7,1	15,0	13,2	-21,6
WG 3	4.304	7,2	6,1	15,1	-26,8
	4.451	5,7	6,3	8,0	-7,0

Marktanteil %



Beispiel-Output

Information Resources GmbH  
Kontakt:

Silke Haske  
Heiko Leipold  
Agnes Piernikarczyk  
Simone Zinner

Südwestpark 63

90449 Nürnberg  
0211/36119-169  
0911/88182-214  
0911/88182-279  
0911/88182-144

[www.de1.infores.com](http://www.de1.infores.com)  
[silke.haske@infores.com](mailto:silke.haske@infores.com)  
[heiko.leipold@infores.com](mailto:heiko.leipold@infores.com)  
[agnes.piernikarczyk@infores.com](mailto:agnes.piernikarczyk@infores.com)  
[simone.zinner@infores.com](mailto:simone.zinner@infores.com)