



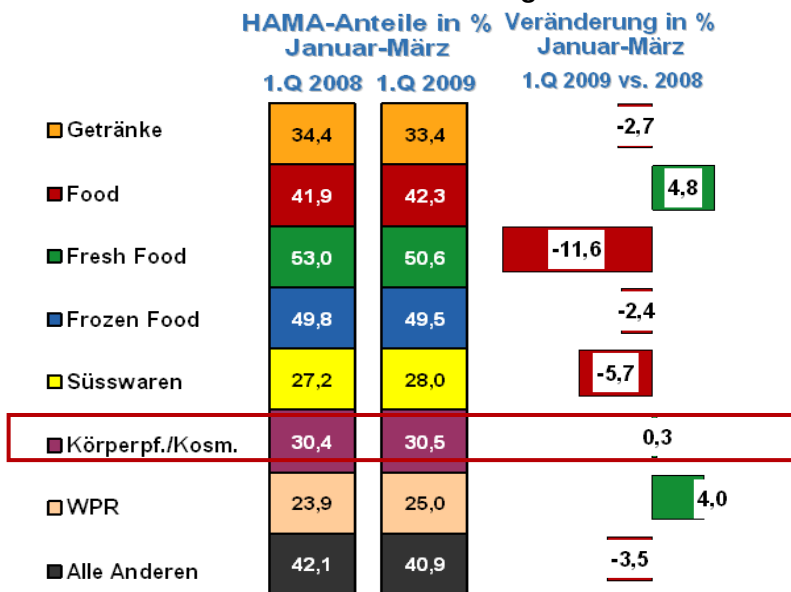
Newsletter über den deutschen Körperpflege-/Kosmetikmarkt

IRI Zahl des Monats

39 %

... des Umsatzes oder aber ganze 9,6 Mrd. € wurden allein im 1. Quartal 2009 auf dem gesamten FMCG Markt mit Private Labels erzielt -im Jahresvergleich 2006 bis 2008 jährlich Schritt für Schritt steigend!

Wirtschaftskrise und Ihre Auswirkungen - Handelsmarken im Focus



Krisenresistente Kosmetik? - WPR und Food mit steigenden Handelsmarkenanteilen...

...zumindest wenn man die Stärke der Handelsmarken in der jeweiligen Warengruppe im Zeitverlauf als Indikator einer Reaktion der Konsumenten auf die derzeitige Krisensituation ansieht. Während im Bereich der Körperpflege der Private Label Anteil im Zeitvergleich (1.Quartal 09 zu 1. Quartal 08) mit einem wertmäßigen Plus von 0,3% relativ stabil geblieben ist, wächst der Handelsmarkenanteil der Wasch-, Putz-, und Reinigungsmittel um 4,0%. Vor allem im Bereich Food (Fresh und Frozen ausgenommen) genießen die Eigenmarken des Handels eine immer größere Umsatzbedeutung.

Quelle: Information Resources - InfoScan Retailer; LEH >200m² incl. HD + Drogeriemärkte

Behalten Sie den Überblick! – Mit dem FMCG (Krisen-) Monitor

Wie stark ist Ihre Warengruppe von der Krise betroffen? Wie entwickeln sich benachbarte Warengruppen in der derzeitigen Wirtschaftssituation? Wer sind die Sieger, wer die Verlierer im Markt? Gibt es Gewinnerkonzepte in artfremden Warengruppen von denen Sie profitieren können?

Der FMCG Monitor beantwortet diese und viele weitere für Sie relevante Fragen. **Behalten Sie den Überblick:**

Was passiert auf dem Gesamtmarkt? Wie entwickeln sich die für Sie relevanten Warengruppen in den jeweiligen Warenklassen? Welche Einkaufsstätten profitieren, welche verlieren. Worauf kommt es in der Krise an: Promotions? Private Label? Discounter?



Erhalten Sie **relevanten Kennzahlen** zur Beurteilung der FMCG-Entwicklung - **top aktuell, übersichtlich aufbereitet, kommentiert** – am besten Monat für Monat im günstigen Jahresabo.

Information Resources GmbH
Kontakt:

Silke Haske
Heiko Leipold
Agnes Piernikarczyk
Simone Zinner

Südwestpark 63 90449 Nürnberg
0211/36119-169
0911/88182-214
0911/88182-279
0911/88182-144

www.de1.infores.com
silke.haske@infores.com
heiko.leipold@infores.com
agnes.piernikarczyk@infores.com
simone.zinner@infores.com

