

SymphonyIRI Group ist ein weltweit führender Anbieter von innovativen und dynamischen Lösungen und Beratungsleistungen und bietet seinen Kunden aus Konsumgüterindustrie und –handel eine einzigartige Kombination aus verlässlichen Daten- und Marktinformationen, innovativen analytischen Verfahren, fortschrittlichsten Simulationsmethoden, leistungsstarker Datenmanagement-Software und professionellen Beratungsdienstleistungen.

Damit ermöglicht SymphonyIRI Handel und Herstellern zukunftsweisende Strategien zu entwickeln und schnelle und sichere Entscheidungen für weiteres Wachstum zu treffen.

Unsere Analyseabteilung mit den Schwerpunkten in der Analyse und Optimierung von Marketingaktivitäten wie Werbung, Preis, Promotions oder Platzierung auf den Abverkauf, sucht Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt für unsere Zentrale in **Düsseldorf** als

## Praktikant (m/w)

Sie sind Student/in und interessieren sich für die Praxis der quantitativen Marktforschung? Sie möchten Einblick in ein internationales Arbeitsumfeld gewinnen und haben Spaß an einer Mitarbeit in einem dynamischen Unternehmen?

Im Rahmen des Praktikums erhalten Sie Einblick in die o.g. Bereiche und in die Arbeitsweise von Handel und Konsumgüterherstellern sowie in die Praxis der Unternehmensberatung.

### Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit im Team bei der Konzeption und Akquise größerer Kundenprojekte
- Mitarbeit bei Shopperbefragungen
- Analysen und Auswertungen mittels Excel und SPSS
- Erstellung kleiner Angebote und Präsentationen
- Ableiten von Handlungsempfehlungen

### Das Praktikum:

- Mindestens 3 Monate
- Beginn: so bald als möglich

### Wir bieten:

- Arbeit als Teil eines dynamischen Teams
- Umgang mit der Toolbox der quantitativen Marktforschung
- Angemessene Vergütung

### Folgende fachliche Voraussetzungen bringen Sie mit:

- Sie studieren VWL, BWL/Marketing, (Wirtschafts-) Statistik, Informatik oder Mathematik
- Vertiefte Kenntnisse in quantitativen Methoden des Marketing
- Gute Englisch-Kenntnisse
- Kenntnisse in PowerPoint und Excel von Vorteil

### Ihr Profil:

Sie verfügen über ein gutes analytisches Denkvermögen, eine schnelle Auffassungsgabe sowie ein gutes Problemverständnis. Wenn Sie kontaktfreudig sind und Spaß daran haben in einem dynamischen Team mitzuarbeiten, dann senden Sie bitte Ihre Bewerbung an.

**SymphonyIRI Group**

Insight.  
Innovation.  
Impact.

### Information Resources GmbH

Human Resources  
Südwestpark 63, 90449 Nürnberg  
E-Mail: [DE.4-your-future@symphonyiri.com](mailto:DE.4-your-future@symphonyiri.com)  
Internet: [www.SymphonyIRI.de](http://www.SymphonyIRI.de)

