

SymphonyIRI Group ist ein weltweit führender Anbieter von innovativen und dynamischen Lösungen und Beratungsleistungen und bietet seinen Kunden aus Konsumgüterindustrie und –handel eine einzigartige Kombination aus verlässlichen Daten- und Marktinformationen, innovativen analytischen Verfahren, fortschrittlichsten Simulationsmethoden, leistungsstarker Datenmanagement-Software und professionellen Beratungsdienstleistungen.

Damit ermöglicht SymphonyIRI Handel und Herstellern zukunftsweisende Strategien zu entwickeln und schnelle und sichere Entscheidungen für weiteres Wachstum zu treffen.

Unser Bereich Client Solutions mit dem **Schwerpunkt Marketingberatung** von Konsumgüterunternehmen sucht für unsere Zentrale in **Düsseldorf** laufend

Praktikant (m/w)

Sie sind Student/in und interessieren sich für die Praxis der Marktforschung und Marketingberatung? Sie möchten Einblick in ein internationales Arbeitsumfeld gewinnen und haben Spaß an einer Mitarbeit in einem dynamischen Unternehmen?

Im Rahmen des Praktikums erhalten Sie Einblick in die o.g. Bereiche und in die Arbeitsweise von Handel und Konsumgüterherstellern sowie in die Praxis der Unternehmensberatung.

Ihre Aufgaben:

- Übernahme von Recherchen und Analysen zu Marktentwicklungen und Trends im FMCG-Markt insbesondere im Nahrungsmittelbereich
- Mitarbeit bei der Konzeption und Erstellung von Akquise-, Produkt- und Ergebnispräsentationen
- Unterstützung bei der Neukundenakquise

Das Praktikum:

- 3 Monate
- Beginn: so bald als möglich

Wir bieten:

- Arbeit als Teil eines dynamischen Teams
- Hohe Eigenverantwortung
- Angemessene Vergütung

Folgende fachliche Voraussetzungen bringen Sie mit:

- Hochschul-/Fachhochschulstudium der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing oder der Fachrichtungen Ernährungs- bzw. Agrarwissenschaften
- Gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute PC-Kenntnisse (insbesondere PowerPoint und Excel)
- Interesse für Nahrungsmittelprodukte

Ihr Profil:

Sie sind eine kommunikations- und kontaktfreudige Persönlichkeit, die ein Gespür für die FMCG-Branche besitzt. Sie verfügen über ein gutes analytisches und konzeptionelles Denkvermögen, eine schnelle Auffassungsgabe und haben Spaß daran in einem dynamischen Team mitzuarbeiten; dann senden Sie bitte Ihre Bewerbung an:

SymphonyIRI Group

Insight.
Innovation.
Impact.

Information Resources GmbH

Human Resources
Südwestpark 63, 90449 Nürnberg
E-Mail: DE.4-your-future@symphonyiri.com
Internet: www.SymphonyIRI.de

