



## [ IRI PRESSEMITTEILUNG ]



12/05/2009

### IRI INFORMATION RESOURCES GIBT NEUE UNTERNEHMENSSTRATEGIE BEKANNT UND STELLT NEUES MANAGEMENTTEAM VOR

### NEUES IRI MANAGEMENT TEAM

#### Neues Managementteam verstärkt innovative IRI Unternehmens- und Wachstumsstrategie

IRI Presse Information

**NÜRNBERG/DÜSSELDORF– 12. Mai 2009** – Information Resources (IRI), weltweit führender Anbieter von umfassenden Marketing-Beratungsleistungen, gibt neue Unternehmensstrategie und richtungsweisende Veränderungen im Managementteam bekannt.

#### Die neue IRI präsentiert sich als unentbehrlicher strategischer Partner.

Der Umbau von IRI von einem Daten- und Marktforschungsunternehmen hin zu einem vollwertigen Marketing-Consultingpartner schreitet rasch voran. Gleichzeitig verstärkt IRI seine Partnerschaften mit Konsumgüterherstellern und Handelsunternehmen um diesen bei den derzeitigen schwierigen Entscheidungen die bestmögliche Unterstützung für mehr Effizienz in deren Sales- und Marketingressourcen zu bieten.

**Rainer Ansknewitsch, Geschäftsführer von IRI Deutschland** kommentiert die Veränderungen so: "Ich freue mich Ihnen das neue Deutsche Managementteam vorzustellen, das herausragende Führungskräfte mit ausgewiesener Expertise in der Beratung aufweist. Unser detailliertes Verständnis der FMCG Industrie zusammen mit unseren analytischen Ressourcen ermöglicht den Durchbruch für den Erfolg unserer Kunden. Ich bin überzeugt, dass wir mit diesem neuen Team das deutsche Geschäft kundenorientiert führen und entwickeln können, zur Unterstützung unserer Kunden in schwierigen wirtschaftlichen Zeiten."

Das **neue Managementteam**, geführt von Rainer Ansknewitsch setzt sich aus diesen Führungskräften zusammen:

**Ruben Mosblech** (37) leitet künftig als **Senior Director Client Solutions** den Bereich Client Solutions, der sich mit dem Consulting von Konsumgüterunternehmen mit den Schwerpunkten Marketingberatung, Marktforschung und innovative Technologie-lösungen für die FMCG Industrie beschäftigt. Ruben Mosblech verfügt über 10-jährige Erfahrung in der Marketingberatung und im Produktmanagement. Er kommt von der Unternehmensberatung Roland Berger, für die er als Projektleiter im Bereich Konsumgüter und Handel tätig war. Zuvor hat er bei der Baumarktgruppe OBI die Abteilung internationales und strategisches Marketing verantwortet. Er war zudem bei L'Oréal als Marketing Direktor, bei BBDO Consulting als Projektleiter sowie bei Procter & Gamble im europäischen Marketing für Papierprodukte tätig. Mosblech hat in Dortmund, Salamanca und Köln Journalismus, Volks- und Betriebswirtschaftslehre studiert.

**Dr. Boris Vaillant** (40) verantwortet künftig als **Senior Director Business and Consumer Insights (BCI)** den Bereich, der sich auf Consulting zu den Themen Marketing-Mix, Promotions, Preisgestaltung, Produktneuheiten und Trends sowie zur Untersuchung der Werbewirkung in allen Warengruppen aus dem Lebensmittel- und Drogeriewareneinzelhandel spezialisiert hat. Dr. Vaillant verfügt neben langjähriger Erfahrung in der Marketingberatung über mehrjährige wissenschaftliche Erfahrung. Als selbständiger Unternehmensberater im Bereich Analyse und Pricing hat Vaillant zahlreiche Projekte für internationale Unternehmen durchgeführt. Zuvor war er als Projektleiter für Simon, Kuch & Partners in Bonn und Paris tätig sowie als

wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Bonn und am MIT in Cambridge, USA. Dr. Vaillant hat Mathematik und Physik an der Universität in Bonn studiert und mit einer Arbeit in Analysis und Geometrie promoviert.

**Dr. Thomas Fischer** (46) verantwortet als **Senior Director Retail** die Zusammenarbeit mit Handelsunternehmen. Dr. Fischer verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung in verschiedenen Handelsunternehmen. Seit 2003 war er als Division Manager Purchasing in verantwortlicher Position bei der Metro Group Buying. Er leitete den Einkauf von Marken- und Eigenmarkenartikeln in den Warengruppen Nahrungsmittel, Konserven und Tiernahrung und verantwortete zudem die Importe aus Asien und Südamerika. Zuvor war Dr. Fischer 10 Jahre in führender Position im Bereich Zentraleinkauf der Aldi Nord Gruppe für die Steuerung verschiedener Food- und Nonfoodsegmente verantwortlich. Seine Ausbildung hat Dr. Fischer nach dem Studium der Betriebswirtschaft am Lehrstuhl für Distribution und Handel an der Universität Münster mit der Promotion über computergestützte Warenkorbanalysen abgeschlossen.

**Dr. Mitra Keschawarzi** (46) zeichnet als **Senior Director Strategic Business Development** verantwortlich für führende, internationale Konsumgüter-Hersteller, erarbeitet gemeinsam mit ihren Ansprechpartnern Lösungsansätze und begleitet sie bei der Identifikation von konkreten Umsetzungsmaßnahmen. Dr. Keschawarzi verfügt über eine mehr als 15-jährige berufliche Erfahrung in der Industrie. Sie war unter anderem als Vertriebsdirektorin und Marketingleiterin bei L'Oréal, Essex und Janssen-Cilag / Johnson & Johnson tätig. Dort hat sie kosmetische und pharmazeutische Marken in den verschiedenen Marktsegmenten eingeführt, entwickelt und deren Marktbedeutung deutlich ausgebaut. Dr. Keschawarzi hat ihr Studium der Humanmedizin an der Heinrich-Heine-Universität in Düsseldorf abgeschlossen und dort erfolgreich promoviert.

**Andreas Schnobl** (43) übernimmt als **Senior Director strategisches Marketing/ Growth & Innovation** neue Verantwortung für die IRI Wachstumsinitiativen und Neuproduktentwicklungen zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeiten von IRI-Kunden. Andreas Schnobl wird dabei insbesondere in der strategischen Marketingberatung tätig sein. Er leitete langjährig die Abteilung Produktion und war zuletzt als Senior Director Retail Solutions tätig, wobei er erfolgreich die Beziehungen zu den bedeutenden Handelsunternehmen ausbaute. Zuvor war Schnobl mehrere Jahre bei der GfK Panel Services GmbH in verantwortlichen Positionen der Kundenbetreuung tätig, bevor er über die Markenberatung bei ICON zu IRI wechselte. Andreas Schnobl hat sein Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Otto-Friedrich-Universität in Bamberg abgeschlossen und dort seine Karriere als Projektleiter am Lehrstuhl für Absatzwirtschaft begonnen.

**Dietmar Döring** (42) führt weiterhin als **Senior Director Finance Central Europe**, die Finanzabteilungen der IRI Gesellschaften in Deutschland und Frankreich. Dietmar Döring ist langjähriges Mitglied der Geschäftsleitung von IRI Information Resources. Während seiner Tätigkeit verantwortete Döring zeitweise zudem die Bereiche Human Resources, Produktion und Application Development. Zuvor arbeitete Döring in verschiedenen Leitungspositionen für den Mannesmann Konzern, zuletzt als Chief Accountant für die Mannesmann Demag Ltd. in UK. Döring hat ein sein Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Münster als Diplom-Kaufmann abgeschlossen.

**Silvia Lipgens** (46) wurde im Januar zum **Senior Director Operations** ernannt und leitet die Produktionsabteilung von IRI Deutschland. In dieser Rolle zeichnet sie verantwortlich für den gesamten Prozess der qualitativ verlässlichen und termingerechten Bereitstellung von Datenbanken, die Einhaltung höchster Qualitätsstandards sowie die enge Zusammenarbeit mit dem Handel und den Herstellern bei der Erarbeitung neuer Prozesse der Zusammenarbeit. Ihre langjährige Karriere bei IRI startete sie als Project Manager und wurde dann mit der Leitung Corporate Projekt Management / Six Sigma betraut. Zuvor war Lipgens mehrere Jahre im Projekt- und Qualitätsmanagement bei Pentadoc AG, Gentryqs Software AG und BinTec

Communications AG tätig. Hauptverantwortlich leitete Sie dabei Projekte in der Zentrale der Deutschen Post AG. Liggins hat im Rahmen einer dualen Ausbildung an der Berufsakademie in Mannheim Betriebswirtschaftslehre studiert. Sie hat eine Ausbildung in Six Sigma Black Belt abgeschlossen.

**Ute Kreuzer** (46) verantwortet als **Manager Human Resources** den kompletten Personalbereich bei IRI. Sie weist umfassende und vielfältige Führungserfahrung im Personalbereich nach. Sie war langjährig für den IBAG-Konzern tätig. Mit Handlungsvollmacht für alle Gesellschaften des Konzerns war sie als Personalreferentin und als Abteilungsleiterin Personal der Tochtergesellschaft Bavaria Objekt- und Baubetreuung tätig. Zuletzt war sie Personalleiterin der IBV-Immobilien Beteiligungs- und Vertriebsgesellschaft in Berlin. Zuvor war Kreuzer in unterschiedlichen Positionen im Personalbereich tätig.

**Eva Vila** (37) komplettiert das Team als **European Marketing Director**. Sie leitet die gesamten IRI Marketingaktivitäten in Europa und Deutschland. Eva Vila hat mehr als 15 Jahre Berufserfahrung in verschiedenen internationalen Unternehmen und Ländern erworben. Sie startete ihre Karriere in den USA in der Finanzabteilung von Whale Securities und Refco Inc. Danach war sie 4 Jahre im Marketing für Coca-Cola Deutschland tätig. Nach Ihrer Rückkehr nach Spanien 1999 begann ihre Karriere bei IRI. Während ihrer langjährigen Tätigkeit für IRI füllte sie verschiedene Position in den Bereichen Client Service, Produktmarketing, PR und Kommunikation aus. 2007 wurde sie zum Marketing Director Southern Europe befördert und im gleichen Jahr schließlich zum European Marketing Director. Eva Vila hält einen Abschluss in Betriebswirtschaft der Universität Barcelona und einen BA der DePauw Universität in EEUU. Sie lehrt auch Marketing an verschiedenen spanischen Universitäten.

"Um vom Wandel der Wirtschaft zu profitieren, müssen Hersteller und Handel ihre Strategien überdenken und neu ausrichten. Neue innovative Lösungen sind gefragt und bilden die Basis für zukünftigen Erfolg. Die Weichen für zukünftige Ertragssteigerungen müssen jetzt gestellt werden," erklärte **Rainer Ansknewitsch, Geschäftsführer von IRI Deutschland**. "Mit dem neuen Managementteam ist IRI bestens aufgestellt, um Konsumgüterhersteller und Handelsunternehmen bei ihren strategischen Entscheidungen entscheidend zu unterstützen."

*Über IRI - Information Resources:*

IRI ist ein weltweit führender Anbieter von umfassenden Marktforschungs- und Marketing-Beratungsleistungen, der seine Kunden aus Konsumgüterindustrie und -handel insbesondere dabei unterstützt, mit überlegenen Strategien für den Point of Sales ertragreich zu wachsen. Für die erfolgreiche Gestaltung des Wandels in Konsumgütermärkten bietet IRI eine einzigartige Kombination aus aktuellen Marktinformationen, detaillierten Analysen und Entscheidungshilfen, professionellen Beratungsleistungen und leistungsfähiger Management-Software an. Damit ermöglicht IRI Handelsunternehmen und Herstellern weltweit, frühzeitig zu erkennen, worauf es ankommt, schneller und sicherer zu entscheiden und aktiv Werte zu schaffen. 95 Prozent der umsatzstärksten Unternehmen aus Konsumgüterindustrie und -handel nutzen IRI zum weiteren Ausbau ihrer Geschäfte. Besuchen Sie uns, [www.infores.de](http://www.infores.de)

IRI KONTAKT:

Angelika Schätzle

E-mail: [angelika.schaetzle@infores.com](mailto:angelika.schaetzle@infores.com)

Tel.: +49 (0) 911 88 182 259

Fax: +49 (0) 911 88 182 458



Südwestpark 63  
D-90449 Nürnberg

Hansaallee 247b  
D-40549 Düsseldorf

Tel: +49 (0) 911 88182-0  
[www.infores.de](http://www.infores.de)

