

STRATEGIETAG UND ERFAHRUNGSAUSTAUSCH 2009

ERFOLGREICH VERHANDELN
 IM JAHRESGESPRÄCH



VERTRIEBSWEGE FÜR KONSUMGÜTERHERSTELLER
 IRI GRUNDGESAMTHEITEN 2008 (Umsatz ca. 140,95 Mrd. €)

STRATEGIETAG UND ERFAHRUNGSAUSTAUSCH 2009

Der Strategietag und Erfahrungsaustausch ist eine professionelle Vorbereitung für die Entscheider aus der Konsumgüterindustrie auf die Gespräche mit dem Handel. Die Veranstaltung richtet sich an Geschäftsführer Vertrieb, Vertriebsdirektoren und -leiter, Key Account-Direktoren und -Manager.

VORLÄUFIGES PROGRAMM*

| | | | |
|---------------|---|---------------|--|
| 09.00 - 09.45 | Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer | 12.30 - 14.00 | Mittagspause |
| 09.45 - 10.30 | Jahresgespräche Themen und Schlaglichter der Zeit 2008/2009 – Rückblick und Erfahrungen 2009/2010 – Erwartungen und erste aktuelle Informationen | 14.00 - 15.30 | Erfahrungsaustausch Entwicklung bei den wichtigsten Key Accounts, Teil 2 |
| 10.30 - 11.00 | Kaffeepause | 15.30 - 16.00 | Kaffeepause |
| 11.00 - 12.30 | Erfahrungsaustausch Entwicklung bei den wichtigsten Key Accounts, Teil 1 | 16.00 - 17.00 | Erfahrungsaustausch Entwicklung bei den wichtigsten Key Accounts, Teil 3 einschließlich Fazit |

Der Schwerpunkt liegt auf der Besprechung der Food-Vertriebslinien. Da die Bedeutung des Drogeriemarktes wächst, bieten wir einen separaten Termin mit Schwerpunkt Drogeriemarkt an.

* Aktuelle Entwicklungen werden wir selbstverständlich im Programm berücksichtigen.

ERFOLGREICH VERHANDELN IM JAHRESGESPRÄCH

Erfolgreiche Wertschöpfungskonzepte erfordern klare, an den Verbrauchervorstellungen orientierte Vertriebskonzepte. Daher ist das Kernthema, wie jedes Jahr, die Entwicklung der Handelsstrukturen, die Bewertung aktueller Marktentwicklungen im 1. Halbjahr 2009 und der Ausblick zum Jahreswechsel 2009/2010 im Einklang mit kartellrechtlichen Richtlinien.



TERMINE UND FRISTEN

Termine & Veranstaltungsorte

- ▶ **Dienstag, 15. September 2009**
Hotel Brenner'scher Hof, Köln
- ▶ **Dienstag, 22. September 2009**
Lindner Congress Hotel, Düsseldorf
- ▶ **Dienstag, 29. September 2009**
Lindner Congress Hotel, Düsseldorf
- ▶ **Donnerstag, 01. Oktober 2009**
Lindner Congress Hotel, Frankfurt
- ▶ **Dienstag, 06. Oktober 2009**
Best Western Macrander Hotel, Offenbach
(Schwerpunkt Drogeriemarkt)

Die Veranstaltungen dauern jeweils von 9.00 Uhr bis ca. 17.00 Uhr.

Eine baldige Anmeldung wird empfohlen, da die Veranstaltungen schnell ausgebucht sind.

Anmeldeschluss: 03. Juli 2009

Anmeldung und Teilnehmergebühr

Die Teilnehmergebühr beträgt pro Person € 845,- zzgl. MwSt. Darin sind ein gemeinsames Mittagessen, Snacks und Kaffee sowie ein „Regionaler Stammtisch“ am Vorabend eingeschlossen, ebenso die Kosten für die Dokumentation.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung (siehe Rückseite) erhalten Sie eine Teilnehmerbestätigung und die Rechnung. Die Seminargebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Nur die Begleichung der Rechnung vor Seminarbeginn berechtigt zur Teilnahme.

Eine kostenfreie Stornierung ist bis zehn Wochen vor dem jeweiligen Veranstaltungstermin möglich. Ab der 9. bis 6. Woche vor Veranstaltungstermin werden 20 Prozent der Teilnahmegebühr, ab der 5. Woche die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Eine Absage muss schriftlich erfolgen. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich jederzeit gestellt werden.

Programmänderungen aufgrund aktueller Entwicklungen behält sich der Veranstalter vor.

Teilnehmerzahl

Die Zahl der Teilnehmer ist auf ca. 18 Personen je Veranstaltung begrenzt. Es gilt die Reihenfolge der Anmeldungen. Die Teilnehmer werden nach Möglichkeit zu ihrem Wunschtermin eingeplant. Die Veranstalter behalten sich jedoch vor, den Kreis der Teilnehmer so zusammenzustellen, dass alle Beteiligten inhaltlich den größten Nutzen ziehen.

Moderatoren

- ▶ Günther Fiesser
Unternehmensberatung Fiesser & Partner
Beratende Betriebswirte, Freiburg
- ▶ Andreas Schnobl
Mitglied der Geschäftsführung
Information Resources GmbH, Nürnberg

Dokumentation

Jeder Teilnehmer erhält nach Abschluss der Veranstaltungsreihe eine ausführliche Dokumentation.

ANMELDUNG

Bitte merken Sie mich für folgende Veranstaltung vor:

- Dienstag, 15. September 2009**
Hotel Brenner'scher Hof, Köln
- Dienstag, 22. September 2009**
Lindner Congress Hotel, Düsseldorf
- Dienstag, 29. September 2009**
Lindner Congress Hotel, Düsseldorf
- Donnerstag, 01. Oktober 2009**
Lindner Congress Hotel, Frankfurt
- Dienstag, 06. Oktober 2009**
Best Western Macrander Hotel,
Offenbach
(Schwerpunkt Drogeriemarkt)*

* **Schwerpunkt Drogeriemarkt** bedeutet, dass hier hauptsächlich auf den DM-Bereich eingegangen wird.

FAXANTWORT +49 (0) 911 - 88 182 - 452

Firma

Name

Funktion

Straße/Nr.

PLZ/Ort

ALTERNATIVE

Falls mein Wunschtermin belegt ist,
buchen Sie mich bitte wie folgt:

- Dienstag, 15. September 2009**
Hotel Brenner'scher Hof, Köln
- Dienstag, 22. September 2009**
Lindner Congress Hotel, Düsseldorf
- Dienstag, 29. September 2009**
Lindner Congress Hotel, Düsseldorf
- Donnerstag, 01. Oktober 2009**
Lindner Congress Hotel, Frankfurt
- Dienstag, 06. Oktober 2009**
Best Western Macrander Hotel,
Offenbach
(Schwerpunkt Drogeriemarkt)*



Fon

Fax

Mail

Datum / Unterschrift

STRATEGIETAG UND ERFAHRUNGSAUSTAUSCH 2009

ANMELDUNG

**Mit meiner Anmeldung erkenne ich die folgenden
Teilnehmerbedingungen verbindlich an:**

Die Teilnehmergebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Nur eine Begleichung der Rechnung vor dem Seminar berechtigt zur Teilnahme.

Eine kostenfreie Stornierung ist bis zehn Wochen vor dem jeweiligen Veranstaltungstermin möglich. Ab der 9. bis 6. Woche vor Veranstaltungstermin werden 20 Prozent der Teilnahmegebühr, ab der 5. Woche die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Eine Absage muss schriftlich erfolgen. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich jederzeit gestellt werden. Programmänderungen behält sich der Veranstalter vor.

INFORMATION RESOURCES GMBH

Südwestpark 63
90449 Nürnberg

Fon: +49 (0) 911 88 182 - 149
Fax: +49 (0) 911 88 182 - 452
Mail: petra.weidinger@infores.com
Internet: www.infores.de

