



14. Strategietag & Erfahrungsaustausch für das Vertriebsmanagement der Konsumgüterindustrie

14 Jahre Kompetenz für das erfolgreiche Verhandeln im Jahresgespräch

Strategietag & Erfahrungsaustausch 2010

Der Strategietag und Erfahrungsaustausch ist eine professionelle Vorbereitung für die Entscheider aus der Konsumgüterindustrie auf die Gespräche mit dem Handel. Die Veranstaltung richtet sich an Geschäftsführer Vertrieb, Vertriebsdirektoren und -leiter, Key Account-Direktoren und –Manager.

Erfolgreiche Wertschöpfungskonzepte erfordern klare, an den Verbrauchervorstellungen orientierte Vertriebskonzepte. Daher sind die Kernthemen die Entwicklung der Handelsstrukturen und –themen, die Bewertung aktueller Marktentwicklungen sowie des Informationsaustausch kurz vor den Jahresgesprächen.

Diese Veranstaltungen sind – wie immer schon – im Einklang mit den kartellrechtlichen Richtlinien.



Symphony IRI Group

Insight.
Innovation.
Impact.

Vorläufiges Programm 2010*:

09:00-09:45 Uhr Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer

09:45-10:30 Uhr **Jahresgespräche**

Themen und Schlaglichter der Zeit

2009/2010 Rückblick und Erfahrungen

2010/2011 Erwartungen und erste aktuelle Informationen

10:30-11:00 Uhr Kaffeepause

11:00-12:30 Uhr **Erfahrungsaustausch**

Entwicklungen bei den wichtigsten Key Accounts, Teil 1

12:30-14:00 Uhr Mittagspause

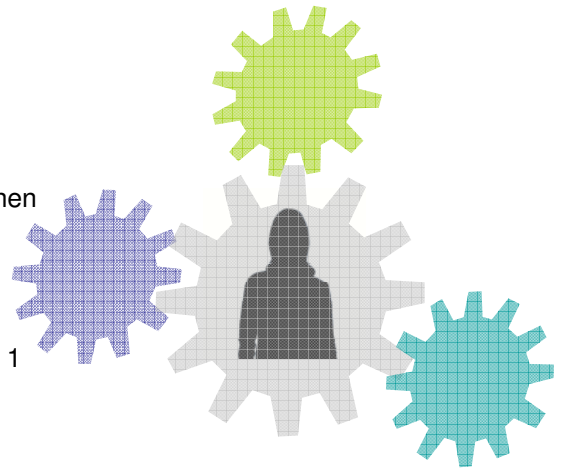
14:00-15:30 Uhr **Erfahrungsaustausch**

Entwicklungen bei den wichtigsten Key Accounts, Teil 2

15:30-16:00 Uhr Kaffeepause

16:00-17:00 Uhr Erfahrungsaustausch

Entwicklungen bei den wichtigsten Key Accounts, Teil 3 einschließlich Fazit



Der Schwerpunkt liegt auf der Besprechung der Food-Vertriebslinien. Da die Bedeutung des Drogeriemarktes wächst, bieten wir einen separaten Termin mit Schwerpunkt Drogeriemarkt an.

*Aktuelle Entwicklungen werden wir selbstverständlich im Programm berücksichtigen.

Teilnahme-Informationen:

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Person € 845,00 zzgl. MwSt.. Darin sind ein gemeinsames Mittagessen, Snacks und Kaffee sowie ein „Regionaler Stammtisch“ am Vorabend eingeschlossen, ebenso die Kosten für die Dokumentation.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung und die Rechnung. Die Seminargebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Nur die Begleichung der Rechnung vor Seminarbeginn berechtigt zur Teilnahme.

Eine kostenfreie Stornierung ist bis zehn Wochen vor dem jeweiligen Veranstaltungstermin möglich. Ab der 9. bis 6. Woche vor Veranstaltungstermin werden 20 Prozent der Teilnahmegebühr, ab der 5. Woche die gesamte Teilnehmergebühr fällig. Eine Absage muss schriftlich erfolgen. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich jederzeit gestellt werden. Anmeldeschluss ist der 04. August 2010.

Programmänderungen aufgrund aktueller Entwicklungen behält sich der Veranstalter vor.

Teilnehmerzahl:

Die Zahl der Teilnehmer ist auf ca. 18 Personen je Veranstaltung begrenzt. Es gilt die Reihenfolge der Anmeldungen. Die Teilnehmer werden nach Möglichkeit zu ihrem Wunschtermin eingeplant. Die Veranstalter behalten sich jedoch vor, den Kreis der Teilnehmer so zusammenzustellen, dass alle Beteiligten inhaltlich den größten Nutzen ziehen.

Moderatoren:

Günther Fiesser

Unternehmensberatung Fiesser & Partner
Beratende Betriebswirte, Freiburg



Andreas Schnobl

Mitglied der Geschäftsführung
Information Resources GmbH, Düsseldorf



FAXANTWORT

+49 (0) 911 – 88 182 – 452

Anmeldung zum 14. Strategietag & Erfahrungsaustausch für das Vertriebsmanagement der Konsumgüterindustrie:

ANMELDUNG

Ich melde mich für folgende Veranstaltung an:

- Donnerstag, 23. September 2010**
Frankfurt, Lindner Congress Hotel
- Donnerstag, 30. September 2010**
Frankfurt, Lindner Congress Hotel
- Dienstag, 05. Oktober 2010**
- Schwerpunkt Drogeriemarkt* -
Düsseldorf, Lindner Congress Hotel
- Mittwoch, 06. Oktober 2010**
Düsseldorf, Lindner Congress Hotel

ALTERNATIVE

Ich melde mich für folgende Veranstaltung an:

- Donnerstag, 23. September 2010**
Frankfurt, Lindner Congress Hotel
- Donnerstag, 30. September 2010**
Frankfurt, Lindner Congress Hotel
- Dienstag, 05. Oktober 2010**
- Schwerpunkt Drogeriemarkt* -
Düsseldorf, Lindner Congress Hotel
- Mittwoch, 06. Oktober 2010**
Düsseldorf, Lindner Congress Hotel

* In dieser Veranstaltung gehen wir hauptsächlich auf den Drogeriemarkt ein.

Firma

Name / Vorname

Funktion

Strasse / Nr.

PLZ / Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum / Firmen-Stempel / Unterschrift

Mit meiner Anmeldung erkenne ich die folgenden Teilnahmebedingungen verbindlich an:

Die Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Nur eine Begleichung der Rechnung vor dem Seminar berechtigt zur Teilnahme. Die Teilnahmegebühr beträgt pro Person € 845,00 zzgl. MwSt..

Eine kostenfreie Stornierung ist bis zehn Wochen vor dem jeweiligen Veranstaltungstermin möglich. Ab der 9. bis 6. Woche vor Veranstaltungstermin werden 20 Prozent der Teilnahmegebühr, ab der 5. Woche die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Eine Absage muss schriftlich erfolgen. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich jederzeit gestellt werden. Programmänderungen behält sich der Veranstalter vor.



Information Resources GmbH

Südwestpark 63
90449 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911 88 182 – 149

Telefax: +49 (0) 911 88 182 – 452

E-Mail: petra.weidinger@infores.com

Internet: www.SymphonyIRI.de


SymphonyIRI Group
Insight.
Innovation.
Impact.